PREMIOS
SOCIEDAD INCLUSIVA

Sumando Voces



La Fundación Mutua de Propietarios puso en marcha entre septiembre y diciembre de 2025 la iniciativa Sumando Voces, una campaña de sensibilización sobre el impacto de las barreras arquitectónicas en la vida de las personas con movilidad reducida y discapacidad. El punto de partida fue un estudio con la participación de más de 500 personas, que documentó cómo estas barreras condicionan la autonomía y la participación social en ámbitos como el laboral, el educativo o el social. Los datos del estudio se transformaron en el himno coral «Ser tu Voz», compuesto por Miriam Fernández —artista con discapacidad— e interpretado junto a 17 músicos y músicas de primer nivel como Nena Daconte, David de María o Rafa Blas, quienes actuaron como embajadores de la campaña. El objetivo era acercar la accesibilidad a públicos amplios, más allá de los habituales del tercer sector, utilizando la música como herramienta de sensibilización.

La campaña combinó el lanzamiento del videoclip con acciones de comunicación en medios y redes sociales, aprovechando fechas señaladas como el Día Internacional de las Personas de Edad y el Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Los resultados en difusión incluyeron 47 impactos en prensa con una audiencia acumulada de 96 millones de personas, más de 15 millones de reproducciones en digital y un alcance de 2,6 millones de cuentas en redes sociales. La iniciativa está diseñada para ser replicable, con una metodología que combina diagnóstico, investigación, pieza creativa y plan de difusión por hitos.

DATOS DE LA INICIATIVA

Nombre completo de la práctica inclusiva:

Sumando Voces

Nombre de la persona física o jurídica que la realiza:

Fundación Mutua de Propietarios

Enlace con informacion sobre la misma publicada en una web o redes sociales:

https://www.fundacionmdp.org/diecisiete-musicos-suman-sus-voces-al-himno-a-la-accesibilidad-de-la-fundacion-mutua-de-propietarios-compuesto-por-miriam-fernandez/

Categoria a la que se presenta:

Innovación e impacto social

Resumen de los méritos de la candidatura:

Sumando Voces es una iniciativa de innovación social de la Fundación Mutua de Propietarios, que convierte evidencia en incidencia pública: partimos de un estudio técnico sobre el impacto de las barreras arquitectónicas en la vida de las personas con movilidad reducida y/o discapacidad y lo transformamos en el himno coral ‘Ser tu Voz’, compuesto desde su propia experiencia vital por Miriam Fernández e interpretado junto a 17 artistas de primer nivel, como Nena Daconte, David de María o Rafa Blas, entre otros.
El objetivo: sensibilizar y visibilizar la urgencia de derribar barreras arquitectónicas en el parque residencial, activando conversación social con un lenguaje emocional y no invasivo. La campaña unió a entidades, artistas y medios, generando alcance masivo y un relato coherente entre datos y cultura que acerca la accesibilidad a la agenda pública. Los propios participantes actuaron como embajadores, activando conversación y empatía desde sus comunidades.

Descripcion de la candidatura:

Sumando Voces nace para situar la accesibilidad en el centro del debate social. El estudio de partida visibiliza una verdad difícil de ignorar: las barreras arquitectónicas en edificios, comunidades y entornos obligan a muchas personas con movilidad reducida y/o discapacidad a renunciar a su vida social y comprometen su autonomía. Convertimos esos hallazgos en un relato cultural —el himno ‘Ser tu Voz’— que interpela a públicos amplios y no habituales del Tercer Sector, fomentando sensibilización, visibilidad e incidencia pública.

Impacto social de la candidatura:

Sumando Voces ha contribuido a hacer visible cómo las barreras arquitectónicas restringen la autonomía y la participación de las personas con movilidad reducida, transformando datos en empatía y conversación pública.
El enfoque emocional y coral genera implicación ciudadana y promueve una mirada más inclusiva y corresponsable sobre la accesibilidad.

Participación:

Personas consultadas directamente en el estudio: más de 500. • Alianzas artísticas: 17 artistas junto a Miriam Fernández.

Marco temporal:

22/09/2025 a 03/12/2025

Accesibilidad:

Las piezas de video de la campaña ofrecen la posibilidad de mostrar subtítulos para personas con discapacidad auditiva o problemas de audición

Trabajo en red:

Sumando Voces se ha desarrollado desde un enfoque de cooperación: el estudio se elaboró en colaboración con COCEMFE (contando con la participación de más de 500 personas con movilidad reducida), reforzando el vínculo con el movimiento asociativo de la discapacidad física y orgánica.

Además, el proyecto se amplificó gracias a la participación de Miriam Fernández y del conjunto de artistas que interpretaron “Ser tu Voz” como embajadores, coordinando esfuerzos para maximizar alcance, credibilidad y sensibilización con recursos compartidos.

Sumando Voces tiene, además, una pieza creativa central adaptable a otros territorios, un trabajo en red que aporta legitimidad y una planificación por hitos que facilita la réplica. Sus recursos —estudio, notas de prensa y materiales audiovisuales-, se integran en un relato coherente que convierte datos en emoción y en conversación social, acercando la accesibilidad al lugar donde debe estar: en la agenda de todos.

Innovación:

Sumando Voces es un proyecto innovador al convertir una reivindicación social en una pieza creativa capaz de llegar a audiencias masivas a través de la música como motor de concienciación.

Esta iniciativa traslada así de forma más efectiva y emocional el mensaje, apoyándose en el himno coral “Ser tu Voz”, con

la participación de artistas e influencers como embajadores para lograr que la accesibilidad trascienda los canales habituales y se instale en el debate social.

Transferibilidad:

• Diagnóstico y escucha: identificar el reto social (mejorar la calidad de vida de las personas con movilidad reducida) y recoger evidencias y testimonios para comprender necesidades reales.
• Investigación (estudio de impacto en vida diaria): elaborar un estudio que identifique cómo las barreras arquitectónicas influyen en el día a día de las personas con movilidad reducida
• Pieza y concepto creativo: convertir los hallazgos en un relato emocional a través de la música (videoclip coral). La pieza, de una alta calidad, consigue que el mensaje cale de una manera memorable y utilizando formatos compartibles.
• Plan difusión por hitos: calendarizar lanzamientos apoyándose en fechas coherentes con la temática para mantener conversación
• Difusión multicanal: medios de comunicación + PR + redes sociales, valiéndonos también de los perfiles de los artistas que intervienen en la campaña. Materiales adaptados por formato y canal.

Evaluación:

Para dar un contexto real a la iniciativa “Sumando Voces”, la Fundación Mutua de Propietarios alcanzó un acuerdo con COCEMFE que identificase los efectos o la repercusión de las barreras arquitectónicas en el día a día de las personas con movilidad reducida en distintos ámbitos vitales (social, laboral, educativo…)

Más info:

https://www.fundacionmdp.org/diecisiete-musicos-suman-sus-voces-al-himno-a-la-accesibilidad-de-la-fundacion-mutua-de-propietarios-compuesto-por-miriam-fernandez/

FOTOGRAFÍAS



