

PREMIOS

SOCIEDAD INCLUSIVA

Turys family



DATOS DE LA INICIATIVA

Nombre completo de la práctica inclusiva:

Visibilizar las parejas del mismo sexo, educación inclusiva y la discapacidad

Nombre de la persona física o jurídica que la realiza:

Patricia Hermo Suárez

Enlace con información sobre la misma publicada en una web o redes sociales:

<https://turysfamily.com/sobre-nosotras/>

Categoría a la que se presenta:

Mujer e igualdad

Resumen de los méritos de la candidatura:

Somos Turys family, una familia de tres mujeres, Patri de 41 años, Vane 38 y Emma 27 meses. Somos el primer canal de YouTube de una pareja de lesbianas, madres de una niña con trastorno del espectro autista y una de ellas con discapacidad. Vivimos en Madrid y no percibimos ingresos por las redes sociales. Estamos en Canal de YouTube, Instagram, Tik tok. Nuestro objetivo es normalizar las relaciones de parejas del mismo sexo con hijos y la discapacidad. Tenemos un canal de Youtube donde empezamos mostrando nuestra historia de amor, luego nuestra boda, embarazo y nuestra vida cotidiana de dos madres lesbianas y una de ellas con esclerosis múltiple, entre otras enfermedades, mostrando y dando visibilidad a la discapacidad.

Descripción de la candidatura:

Canal de YouTube donde empezamos mostrando nuestra historia de amor, luego nuestra boda, embarazo y nuestra vida cotidiana de dos madres lesbianas y una de ellas con esclerosis múltiple, entre otras enfermedades, mostrando y dando visibilidad a la discapacidad.

Impacto social de la candidatura:

Normalizar una familia donde hay personas con discapacidad, normalizar la relación de dos mujeres, mostrar la vida cotidiana de dos madres y las dificultades diarias.

En el poco tiempo que llevamos hemos alcanzado a más de 13.555 personas que nos siguen en nuestras redes sociales.

Participación:

13.555 personas que nos siguen en nuestras redes sociales, teniendo mucha más interacción en los vídeos, algunos vídeos superan el millón de visitas.

Marco temporal:

09/01/2021

Accesibilidad:

Subtítulos automáticos de YouTube.

Trabajo en red:

Información no aportada

Transversalidad:

Genero, está protagonizado por tres mujeres, Patri de 40 años, Vane 38 y Emma 16 meses, dos mujeres lesbianas y un bebé.

Vivimos en Madrid, no percibimos ingresos por las redes sociales.

Innovación:

Somos el primer canal de YouTube de una pareja de lesbianas, madres de una niña con trastorno del espectro autista y una de ellas con discapacidad.

Hemos ayudado a muchas mujeres tanto lesbianas, como heterosexuales y también con esclerosis múltiple, en el tema de la maternidad, asesorando y ayudando en lo que podemos, gratuitamente a través de mensajes privados en Instagram y demás redes.

Transferibilidad:

Grabamos todos los días qué podemos, en diferentes formatos, tanto en vlogs como en vídeos de ayuda de un tema específico, subimos Shorts a YouTube cada dos días y vlogs o vídeo específico cada 15 días en YouTube, fotos a instagram e historias todos los días, también pequeños videos a tiktok, y compartimos también el perfil de Vane @esclerismultiple2.0 y nuestro nuevo perfil @superheroes_tea donde compartimos información, en nuestras redes sociales, allí están los enlaces de los vídeos de Generación COCEMFE, dentro de poco se hará una colaboración con otro intgramer pero específico de esclerosis múltiple.

Si por mi fuera (Patri) subiría vídeos a YouTube diarios, pero cómo quiero que salga mi mujer, al final solo podemos subirlos cada 15 días, por que dependemos mucho de su estado de salud.

Tenemos una habitación qué utilizamos como estudio de grabación. ya teníamos otro canal de YouTube de reviews y nos ahorramos todo ese material, ya que contamos con una cámara profesional, focos, micrófonos y un teléfono de última generación, que utilizamos para grabar.

Tenemos una habitación qué utilizamos como estudio de grabación, ya teníamos otro canal de YouTube de reviews y nos ahorramos todo ese material, ya que contamos con una cámara profesional, focos, micrófonos y un teléfono de última generación, que utilizamos para grabar.

Evaluación:

Tenemos mucha interacción en instagram, en nuestras historias y mensajes privados.

Solo en YoTube acumulamos más de 885.000 visualizaciones de nuestros videos, sobre todo de España, pero también de

personas que se encuentran en México, Argentina, India, Estados Unidos, Colombia, Chile, Perú, Indonesia, Ecuador, Brasil o Turquía, entre otros..

Trayectoria:

Con nuestro otro, canal tenemos diferentes premios, canal de reviews y premios de la temática.

Más info:

<https://turysfamily.com/sobre-nosotras/>

FOTOGRAFÍAS

